



PRESSEMITTEILUNG

10.05.2023

Hoher Besuch im Zuhause-Markt

Am Samstag, den 10. Juni, gibt sich die königliche Hoheit Alina I für knapp drei Stunden die Ehre im Zuhause-Markt in Schlangenbad-Georgenborn. Besucher und Interessierte können von 11 bis 13:30 Uhr Erbacher Spitzenweine verkosten.

SCHLANGENBAD-GEORGENBORN. „Wir freuen uns auf den Besuch der Erbacher Weinkönigin“, sagt Simone Klein, Leiterin des Zuhause-Marktes in Schlangenbad-Georgenborn. „Für das leibliche Wohl auf dem Grillfest ist auch gesorgt“, verspricht die Leiterin. Es gibt grobe Bratwurst und Steaks vom regionalen Metzger sowie vegane Salate.

Seit seinem Bestehen im Januar 2019 ist das Geschäft mittlerweile zu einer festen Institution im Ortskern von Georgenborn geworden und hat seine Stammkundschaft, die auch gerne mal auf Kaffee und Kuchen vorbeikommt. Fünf Mitarbeiter*innen mit und ohne Beeinträchtigung haben hier einen festen Job gefunden. Auf 120 Quadratmeter gibt es ein umfangreiches Angebot von konventionellen und biologischen Lebensmitteln. Dazu gehören unter anderem Frischmilch vom Bauernhof, Eier, Honig, Obst und Gemüse. Auch Weine aus dem Rheingau und aus Rheinhessen befinden sich im Sortiment.

„Klein aber fein“ beschreibt Ronald Müller-Hagen von der Winzergenossenschaft im Rheingau das Motto der Weinauswahl, die die Erbacher Weinkönigin Alina I den Besuchern am Samstag ausschenken wird. Mittlerweile gehört die Winzergenossenschaft zu einem der Top-Betriebe in Deutschland und wird in namhaften Fachmagazinen erwähnt. Die Besucher können sich bei der Verkostung selbst ein Urteil bilden und



bekommen bei einem netten Plausch mit der Weinkönigin gleich auch entsprechendes Fachwissen präsentiert. „Alina kann nicht nur das Weindorf Erbach mit einem netten Lächeln repräsentieren, sie kennt sich auch richtig gut aus“, verspricht Müller-Hagen. In der Verkostung wird es würzige Spezialitäten wie „Roter Riesling“, die Ur-Rebe des Rieslings, geben, aber auch absolute Verkaufsbestseller wie einen trockenen Grauburgunder oder einen roséfarbenen Blanc de Noir sind mit dabei. „Beide liegen im Trend der Zeit und haben nur einen geringen Fruchtsäuregehalt“, sagt Müller-Hagen.

„Alle Weine gehören zu unserem Sortiment und können im Laden gekauft werden“, erklärt Supermarktleiterin Simone Klein, und hofft auf viele Besucher, Grillfreunde und Wein-Fans.

Weitere Informationen unter: www.ifb-stiftung.de/zuhausemarkt

Foto: Weinkönigin Alina I, Foto: Sarah Leucht

KONTAKT FÜR MEDIEN

IFB-Stiftung
Claudia Spura
Pressereferentin IFB-Stiftung
Bahnstraße 10
65205 Wiesbaden
Mobil: 0152 - 07416289
E-Mail: claudia.spura@ifb-stiftung.de

KONTAKT FÜR INTERESSIERTE

Zuhause Markt
Simone Klein
Marktleitung
Brunnenstraße 1
65307 Bad Schwalbach
Telefon: 06124 - 7288
E-Mail: simone.klein@ifb-stiftung.de
Internet: www.ifb-stiftung.de/zuhausemarkt

HINTERGRUND

IFB-Stiftung: Inklusion durch Förderung und Betreuung

Seit 1959 ist es das Ziel der gemeinnützigen Organisation IFB Inklusion durch Förderung und Betreuung, die Lebensbedingungen von Menschen mit besonderen Bedürfnissen in jeder Lebensphase zu verbessern. Ursprünglich als private Elterninitiative in Wiesbaden gegründet, begleitet und unterstützt die Organisation IFB heute mehr als 2.500 Betroffene und ihre Angehörigen in sechs Fachbereichen.

KÄNGURU – ZUHAUSE – JOB – RHINOS – LÖWENMUT – EHRENAMT

Standorte: Wiesbaden, Limburg-Weilburg, Rheingau-Taunus-Kreis, Main-Taunus-Kreis, Leipzig, Klippriver (Südafrika)

Weitere Informationen:
Internet: www.ifb-stiftung.de



 <http://www.facebook.com/IFB-Stiftung>

 <https://www.instagram.com/ifbstiftung/>

V.i.S.d.P. IFB-Stiftung, Wolfgang Groh, Vorstandsvorsitzender
